



NIKO LAURILA

VISUAL STORYTELLER

valokuvaaja / videokuvaaja / vaikuttaja
www.nikolaurila.fi



71 000

Niko Laurila Photography



17 200

@niko.laurila

MINUSTA

Valokuvaamisesta kiinnostuin jo 13-vuotiaana.

Julkaisin ensimmäiset Porvoo -aiheiset kuvani Instagram sekä Facebook -tileilläni vuonna 2014.

Tuosta hetkestä seuraajieni määrä sosiaalisessa mediassa on kasvanut tasaisesti vuosittain. Facebookisivustoni tavoittavat kuukausittain yli 180 000 ihmistä ja sisältöjen näyttökerrat ovat viikottain + 500 000. (01/2021).

Puhutaan hämmäntävän isoista määristä ihmisiä ja olen nöyrästi kiitollinen teistä jokaisesta.

Vuonna 2016 Porvoon Yrittäjät palkitsivat minut Porvoon Nuori Yrittäjä -stipendillä ja 2020 Uudenmaan Yrittäjät valitsi minut Vuoden nuori yrittäjäksi.

MINUSTA SANOTTUA

– Niko Laurila on tuonut Porvoota esille ympäri maailmaa ja ilahduttanut porvoolaisia. Esille nousi myös Nikon ammattitaito ja se miten hän esimerkiksi somessa vastaa seuraajilleen.

Näin Jenni Lustig Porvoon Nuorkauppakamarista sanoi Itäväylä-lehdessä kun minut valittiin Vuoden Porvoolaiseksi joulukuussa 2018. Titteli, mitä kotikaupunkini ylpeydellä kannan.

– Niko on aktiivisella sometyöllään saavuttanut paljon näkyvyyttä ja ilahduttaa upeilla kuvillaan laajoja yleisöjä. On ollut hienoa seurata Nikon työtä ja voin lämpimästi suositella yhteistyötä hänen kanssaan

Sari Myllynen, Porvoon kaupungin matkailu- ja markkinointipäällikkö.

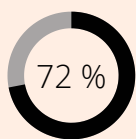


KOHDERYHMÄ

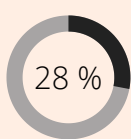
Julkaisuni tavoittavat hyvin pääkaupunkiseudulla asuvia, sekä Suomen suurimmissa kaupungissa. Tietysti Porvoolaisetkin seuraavat minua :-)

Instagramissa tavoitan parhaiten ikäryhmässä 35-54, Facebookissa hieman varttunempaa väkeä. Kohderyhmästäni reilut 70 % on naisia.

SUKUPUOLI



Naiset



Miehet

SIJAINTI

- Helsinki 18 %
- Espoo 6 %
- Vantaa 6 %
- Tampere 5 %
- Porvoo 5 %

IKÄ

	Instagram	Facebook
• 25-34	20 %	14 %
• 35-44	23 %	20 %
• 45-54	27 %	24 %
• 55-64	16 %	19 %

FACEBOOK

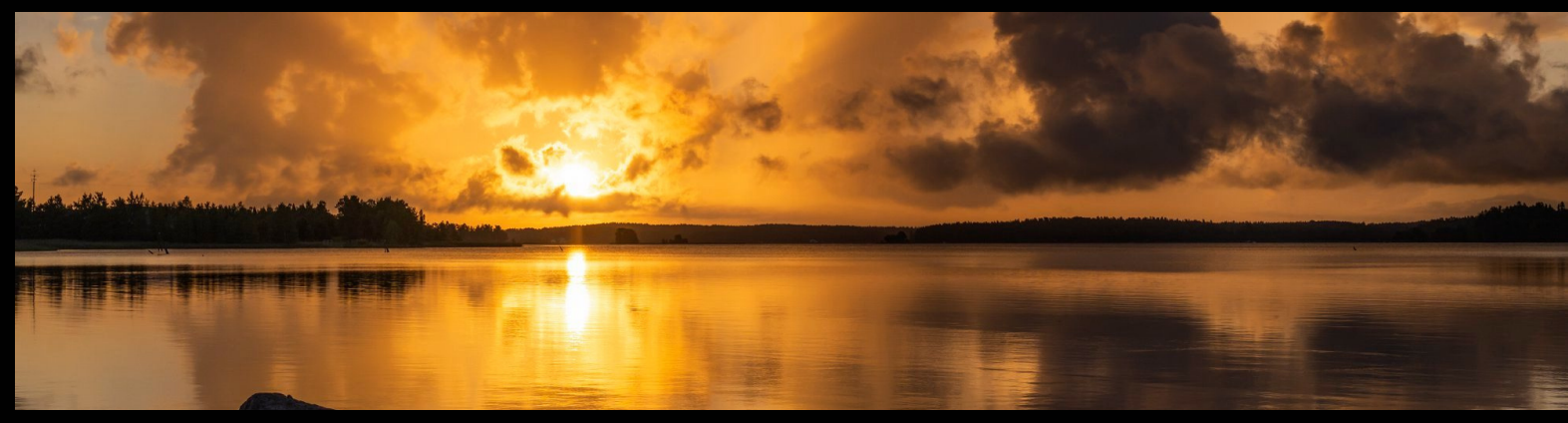
Niko Laurila Photography

- Seuraajat 71 000
- Kattavuus/kk 180 000
- Yksittäisen julkaisun kattavuus 23 000 (keskiarvo 01/2021)
- Sitoutuneisuusaste 10+ %
- Näyttökerrat/viikko 500 000 +

INSTAGRAM

@niko.laurila

- Seuraajat 17 200
- Kattavuus/kk 100 000
- Yksittäisen julkaisun kattavuus 16 000
- Storyn kattavuus 2 000
- Sitoutuneisuus 10 %
- Näyttökerrat/kk 500 000 +





ESIMERKKI 1

Esimerkki - Instagram yhteistyö

- 1 korkealaatuinen julkaisu
- 3 hyvin suunniteltua ja toteutettua story julkaisua.
- Olen vuorovaikutuksessa seuraajien kanssa ympäri vuorokauden ja vastaan kysymyksiin.
- Hinta: 490 e + alv

Vaikuttajamarkkinoinnissa kannattaa usein pitkäjänteisempi yhteistyö. Ole yhteydessä, niin keskustellaan miten voin olla teille avuksi.

ESIMERKKI 2

Esimerkki - Instagram + Facebook yhteistyö

- 1 korkealaatuinen julkaisu Facebookissa
- 1 korkealaatuinen julkaisu Instagramissa
- 3 hyvin suunniteltua ja toteutettua story julkaisua sekä Instagramissa ja Facebookissa
- Olen vuorovaikutuksessa seuraajien kanssa ympäri vuorokauden ja vastaan kysymyksiin.
- Hinta: 900 e + alv

YHTEISTYÖT

Rakastan luontoa. Rakastan kuvata luontoa. Jos teidänkin arvoihinne kuuluu luonnon vaaliminen, uskon että voimme tehdä yhteistyötä, joka on meille molemmille hyödyksi.

Teillä on ehkä matkailualaan, retkeilyyn tai valokuvaamiseen liittyviä tuotteita ja palveluita, jonka näkyvyyttä haluatte parantaa.

Tavoitan hyvin Etelä-Suomessa ja pääkaupunkiseudulla asuvia naisia, joiden rooli perheen ostopäätöksissä on merkittävä.

"Best stories are told with photos."

